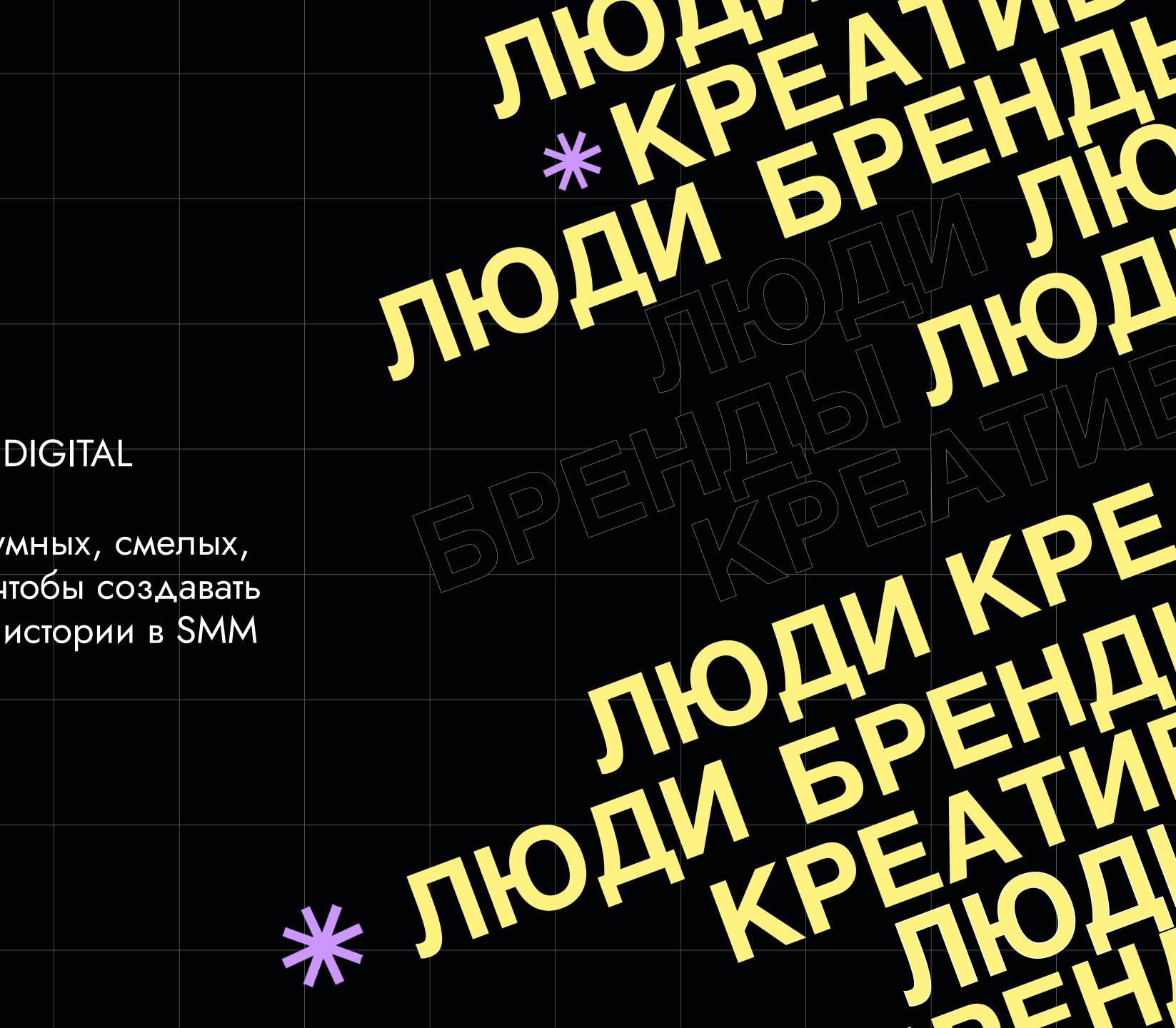




Привет, мы агентство ASAP DIGITAL

Мы собираем вокруг себя умных, смелых, креативных специалистов, чтобы создавать для брендов невероятные истории в SMM





Разрабатываем стратегии и креативы, которые находят своё место в больших историях с блогерами и SMM

> 5

лет на рынке

> 30

человек в команде

> 100

успешных кейсов



CREATIVE PR & INFLUENCERS

SOCIAL MEDIA

CREATIVE & STRATEGIC SUPPORT

VIDEO & SOUND PRODUCTION

BTL & EVENTS

DIGITAL & CONTENT PRODUCTION

**PHYGITAL** 

## CONTENT PRODUCTION

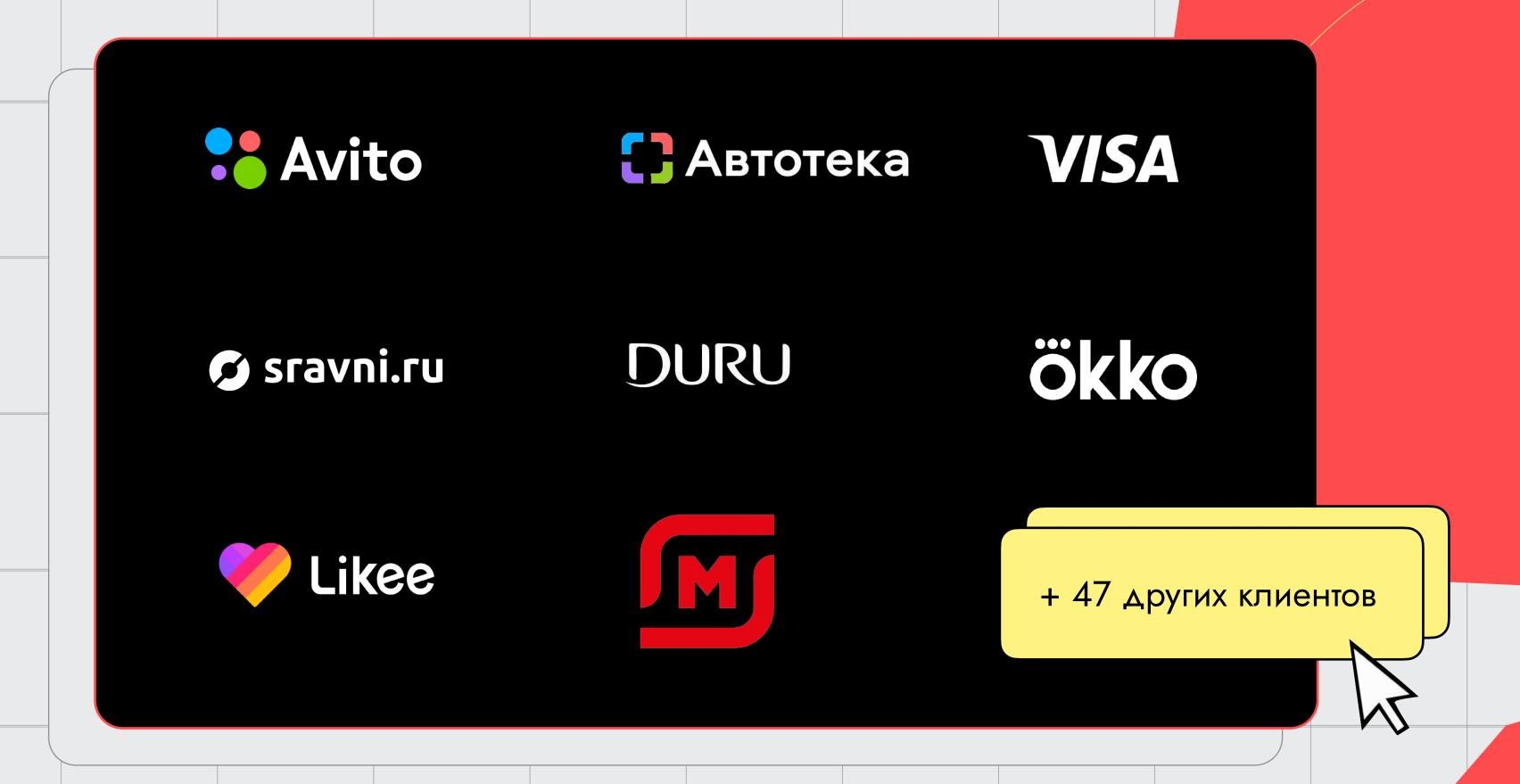
ACTIVATION MECHANICS INFLUENCERS **ANALYTICS &** REPORTING GUIDEBOOK DEVELOPMENT **PROMOTION** MODERATION MONITORING & **REACTION** 

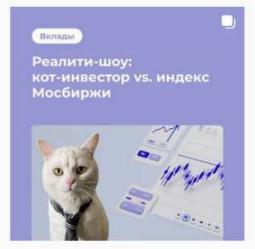
SPECIAL PROJECTS

CONTENT:

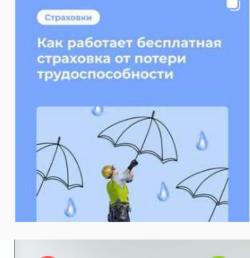
PHOTO/VIDEO
ANIMATION
LONGREADS
TWEETS
ILLUSTRATIONS

### НАШИ КЛИЕНТЫ

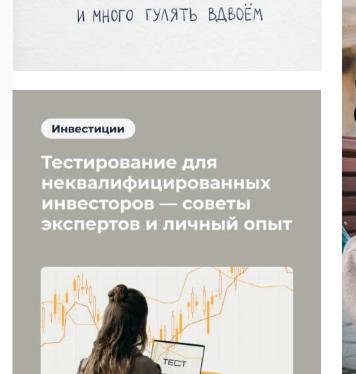






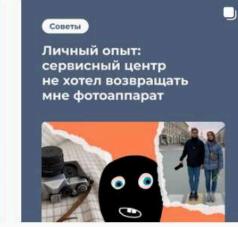








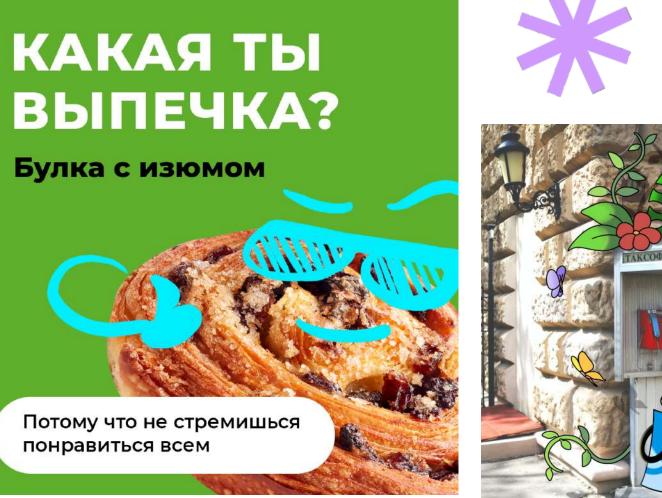








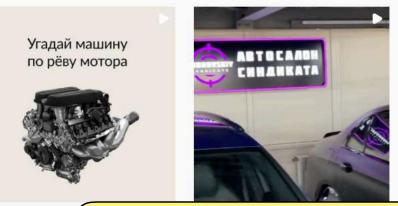














#### Что делать со стрессом?



#### Разработка и производство контента

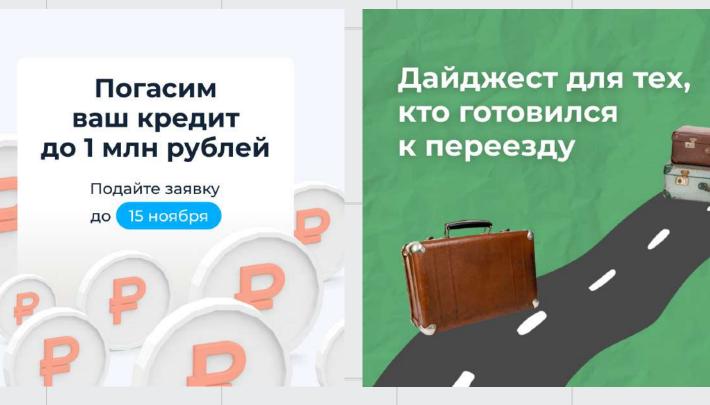
Креативный отдел занимается разработкой и созданием любых видов контента, который размещается в социальных сетях, на сайтах и сторонних площадках. Фото, видео, тексты, gif&motion, стикерпаки, гайдбуки, специальные проекты с блогерами мы знаем, как сделать имидж любого бренда интересным и привлекательным.

Всеволод Сидоров HEAD OF CREATIVE

ставл льство винт

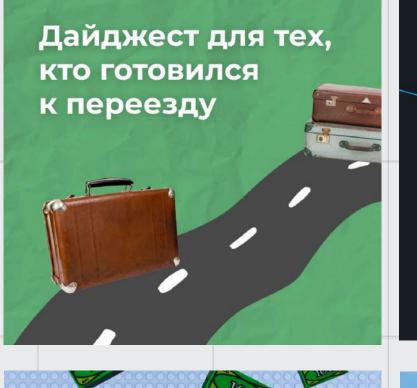
### sravni.ru

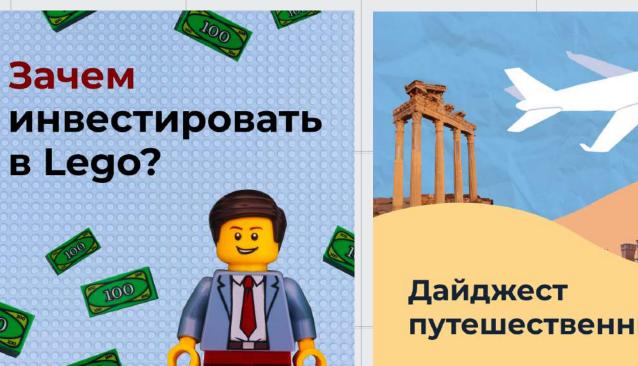
Разработка и реализация SMM-проекта, ведение соцсетей Сравни.ру (Instagram, <u>BKонтакте</u>, <u>Telegram</u>, Одноклассники, Facebook)

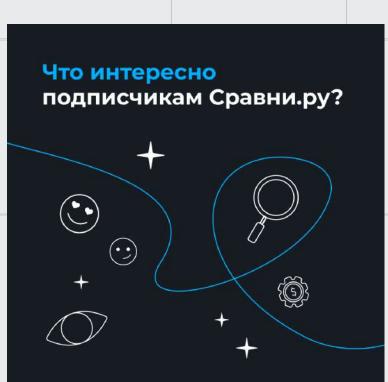


Дайджест любимых

материалов: финансы











sravni.ru Подписаться ··· 793 публикаций 14,7тыс. подписчиков 19 подписок

Сравни.ру

Расскажем, как выгодно вложить и экономно потратить 👌 Подборка ссылок на последние статьи в нашем профиле 🚺 taplink.cc/sravni.ru







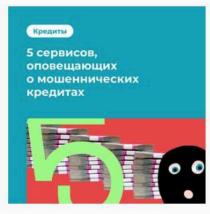








**® ОТМЕТКИ ⊞ ПУБЛИКАЦИИ** Видео









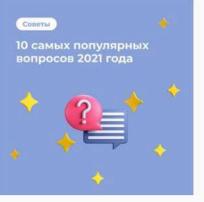




Сбылись ли

на 2021 год

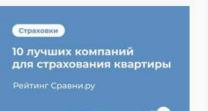
финансовые прогнозы



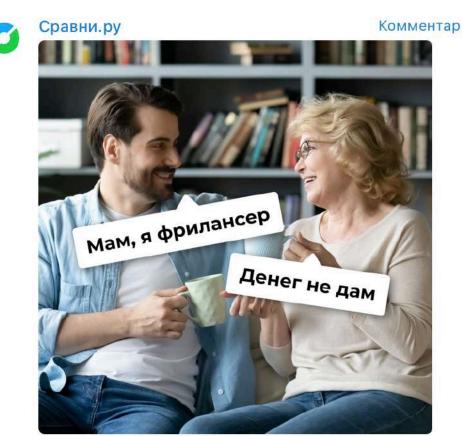












Как стать самозанятым. Пошаговая инструкция внутри 🕞 sravni.ru/r/ckj8



Сравни.ру 💝





Комментарий О Оливьешка



Карты с кэшбэком до 1600 ₽ на покупку продуктов к Новому году: sravni.ru/r/cq3f



Ну и финальный опрос в этом году:

Анонимный опрос

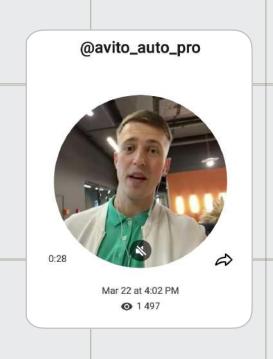
52% С колбасой

48% С курицей

10



Поддержка и полноценное ведение соцсетей вертикалей Авито: Services, General (Goods), Jobs&HR, Auto, Tech, Real Estate, Brand



#### Поддерживаем наших партнёров

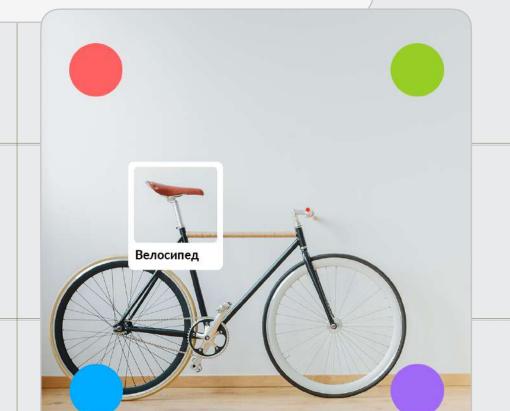


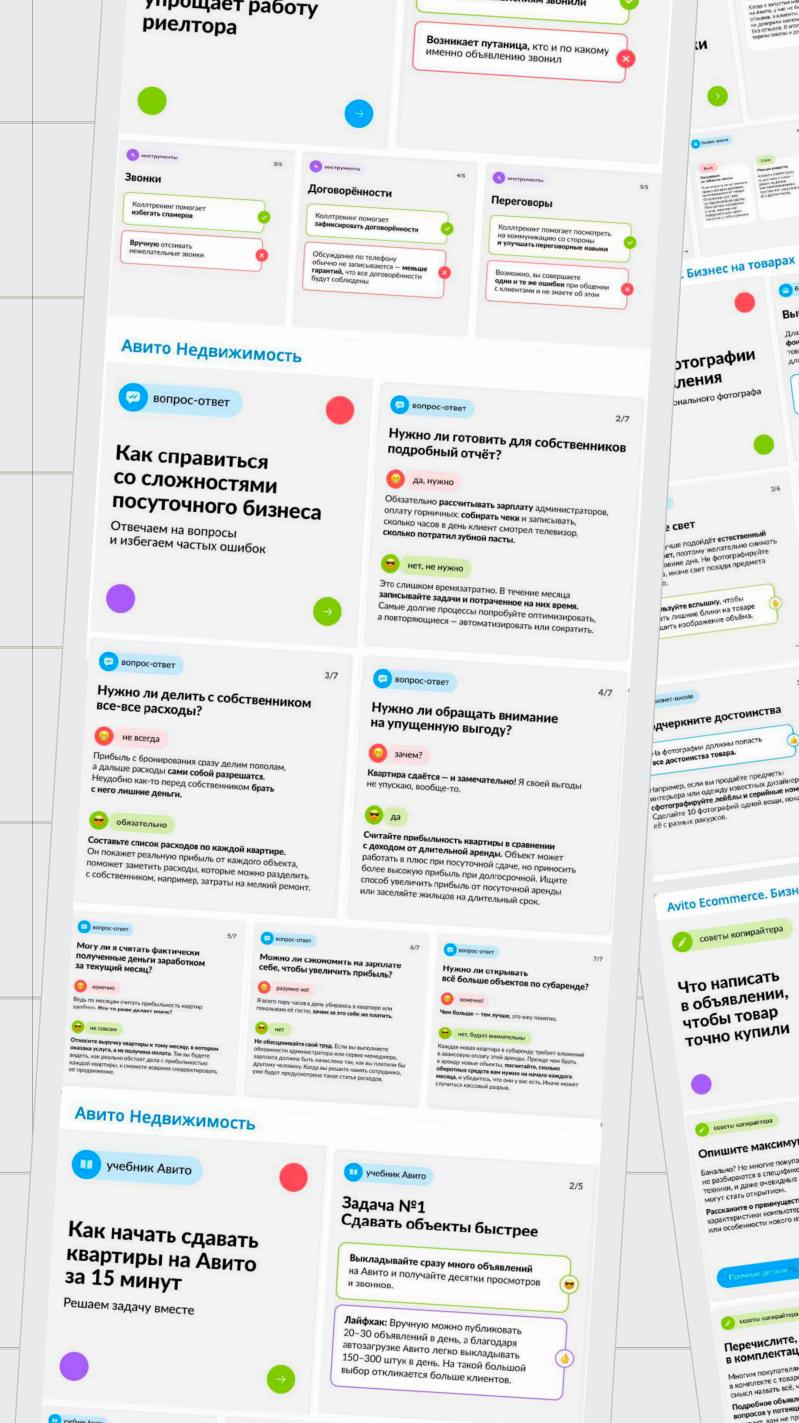
Бесплатный вебинар «Эмоции в сторону. Методики цифровой терапии от MaxPoster»

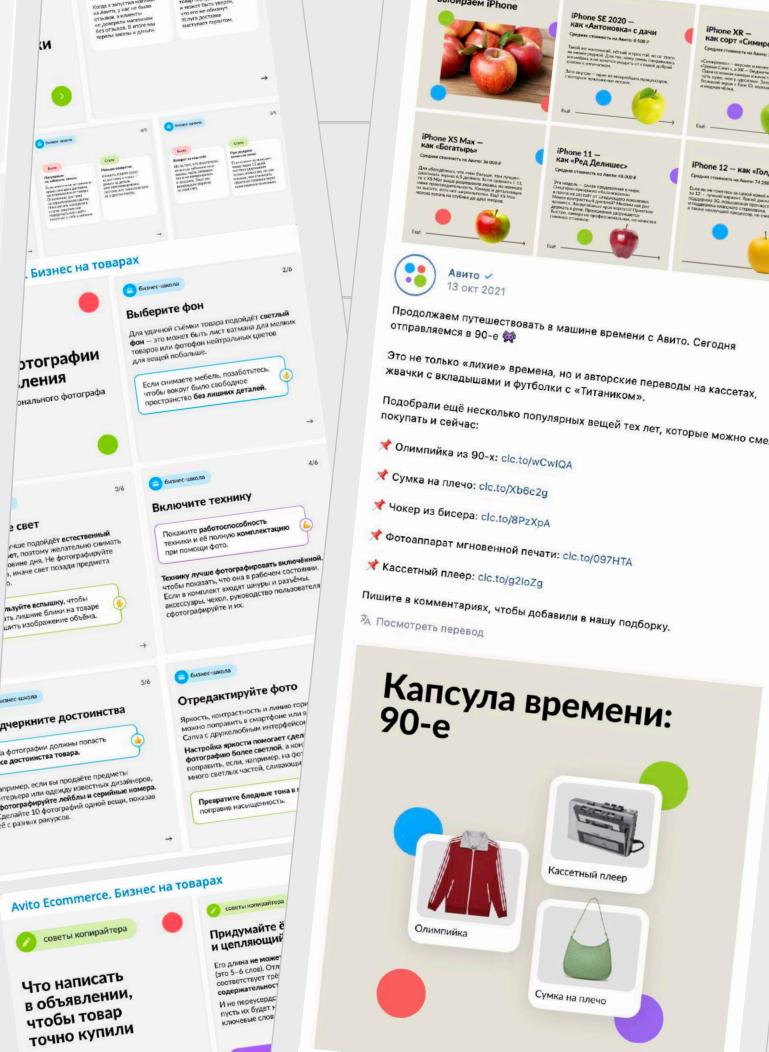
16 марта 2022, 13:00



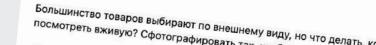
**Avito** ABTO

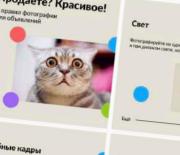










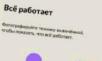










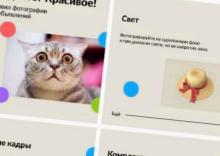




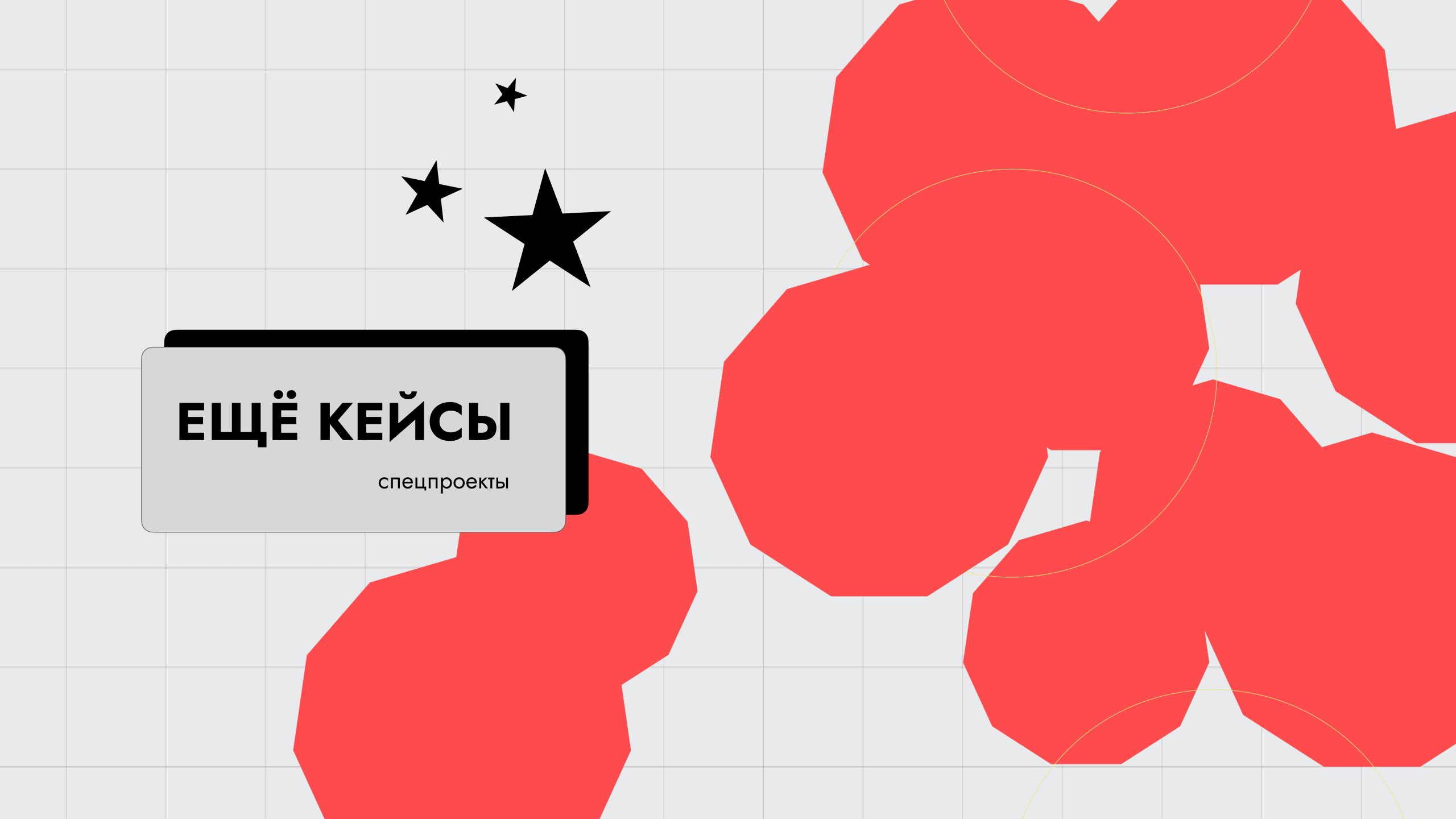


Большинство товаров выбирают по внешнему виду, но что делать, когда нельзя посмотреть вживую? Сфотографировать так, чтобы хотелось купить 😌

Ловите несколько приёмов, которые помогут сделать качественные фотогу



Перечислите, что есть в комплектации



## Авито & Маэстро

#### Задача:

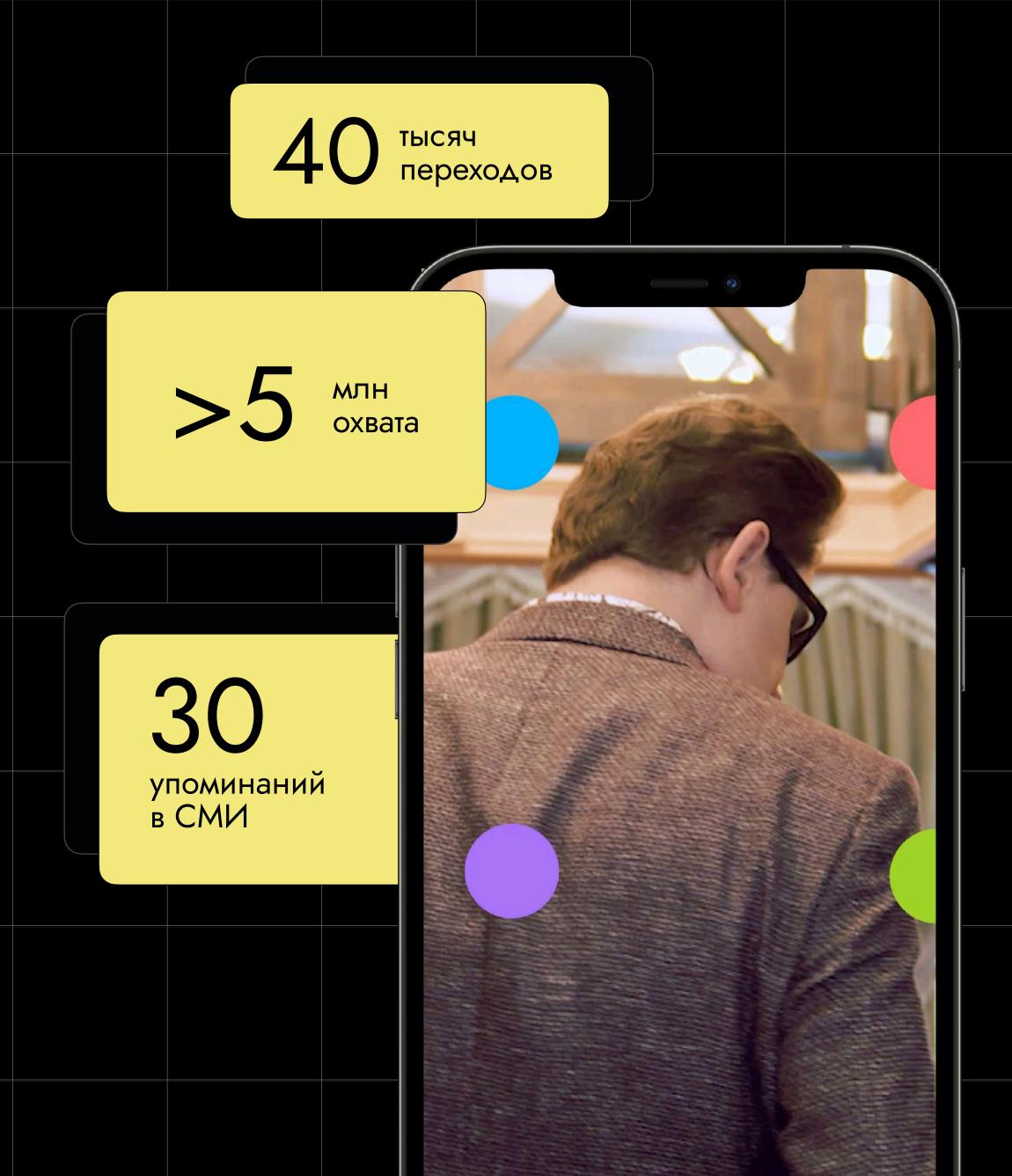
Подготовить имиджевую поддержку глобальной РК Авито Недвижимости в теме покупки/продажи квартир в Москве.

#### Решение:

Для решения задачи мы провели исследование аудитории и выделили более 10 инсайтов. Основной — это подчеркнуть изысканность и историческую составляющую фонда недвижимости в Москве.

Кампанию назвали «Квартиры с харизмой», а главную роль исполнил блогер-историк Евгений «Маэстро» Понасенков. Блогер подходил концептуально, а также обладал огромным вирусным потенциалом, так как ранее не участвовал в рекламе брендов.

Кампания получила премию за лучший вирусный ролик, больше 30 упоминаний в СМИ, 40 000 переходов на Авито и более 5 млн охвата.



### Отзывы реальных владельцев

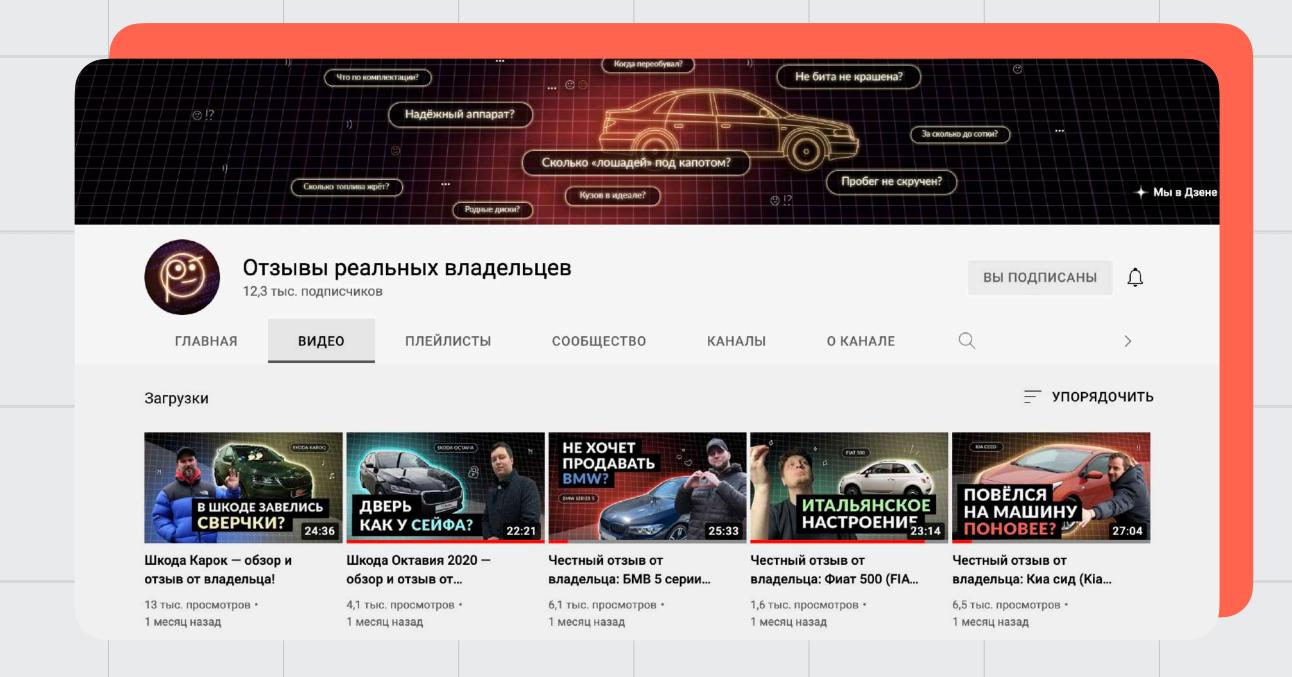
#### Задачи:

- 1. Создание экспертного контента для всех циклов жизни автовладельца (выбор авто, эксплуатация, продажа авто);
- 2. Создание долгоиграющего контента и набор органических охватов.

#### Решение:

Провели исследование аудитории и поняли, что ниша «видеоавтоотзывов» свободна. И конечно, торжественно её заняли. Нашли звёздных ведущих, продумали каждую деталь, собрали топовый видеопродакшн и запустили полезный YouTube-проект.

Теперь на канал подписаны топовые автоблогеры, а каждый день наши ролики смотрят те, кто прямо сейчас в поисках авто.



За 2 месяца:

9

роликов на канале  $12_{K}$ 

подписчиков

>650

тысяч показов

### Abuto & <u>@stasprostoklass</u>

#### Задача:

Рассказать, что на Авито большой выбор новых и в «отличном состоянии» подарков к НГ, и все их можно купить в сжатые сроки.

#### Решение:

Мы придумали идею неправильного Санты, который засиделся на самоизоляции в 2020 году и забыл купить подарки. Все подарки, конечно же, он купил на Авито.

Мы проанализировали более 70 блогеров на критерии попадания в ЦА бренда + герой должен был подходить по типажу. Выбор пал на @stasprostoklass и его альтер-эго Сантану.

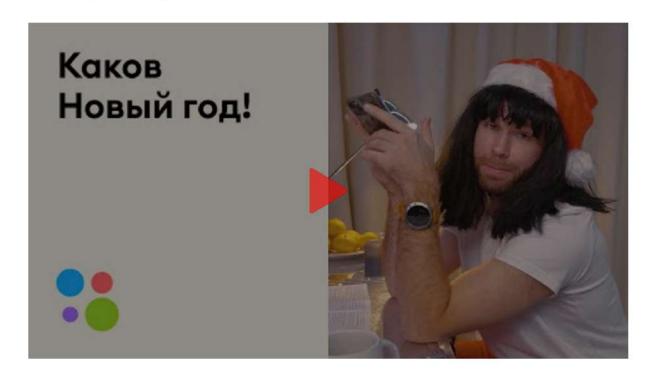
В этом проекте мы придумали Big Idea, сняли один большой фильм с блогером и много маленьких роликов для SM и PROMO каналов.

Sostav ≡

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ ЛЕКТОРИЙ 🧃

Stasprostoklass, «Авито» и лылы Asap Digital создали «новогожье» настроение

В ролик были интегрированы услуги «Авито»: от поиска работы или съёмной квартиры для праздничной вечеринки до покупки подарков. Главную роль в креативе исполнил блогер Стас Круглицкий (Stasprostoklass) — в видео он в свойственной манере своего альтер-эго Саманты спешно готовится к празднику, ищет на платформе для объявлений подарки, созванивается по видеосвязи с автоблогером Ильей Стрекаловским и шутит про неуловимую «плойку».



большой ролик 6

микророликов >12

млн охвата

### Автотека & Социальный Ярдрей

#### Цели и задачи:

Показать важность тщательной подготовки к автосделкам и создать привычку покупать отчёт Автотеки перед покупкой или осмотром автомобиля.

#### Решение:

Запустили уникальную коллаборацию с блогером-юристом Андреем Подшиваловым, в рамках которой при поддержке Автотеки блогер оказывает бесплатную юридическую помощь тем, кто в ней действительно нуждается.

На примере разбора кейсов людей нативно демонстрируем приоритетность детальной подготовки к автосделкам и не только.

### Социальный проект

Юрист поможет бесплатно в сложных случаях



#### Социальный Ярдрей

>25

решённых юридических кейсов >10 млн просмотров за 2021 год



## Авито & Жекич Дубровский

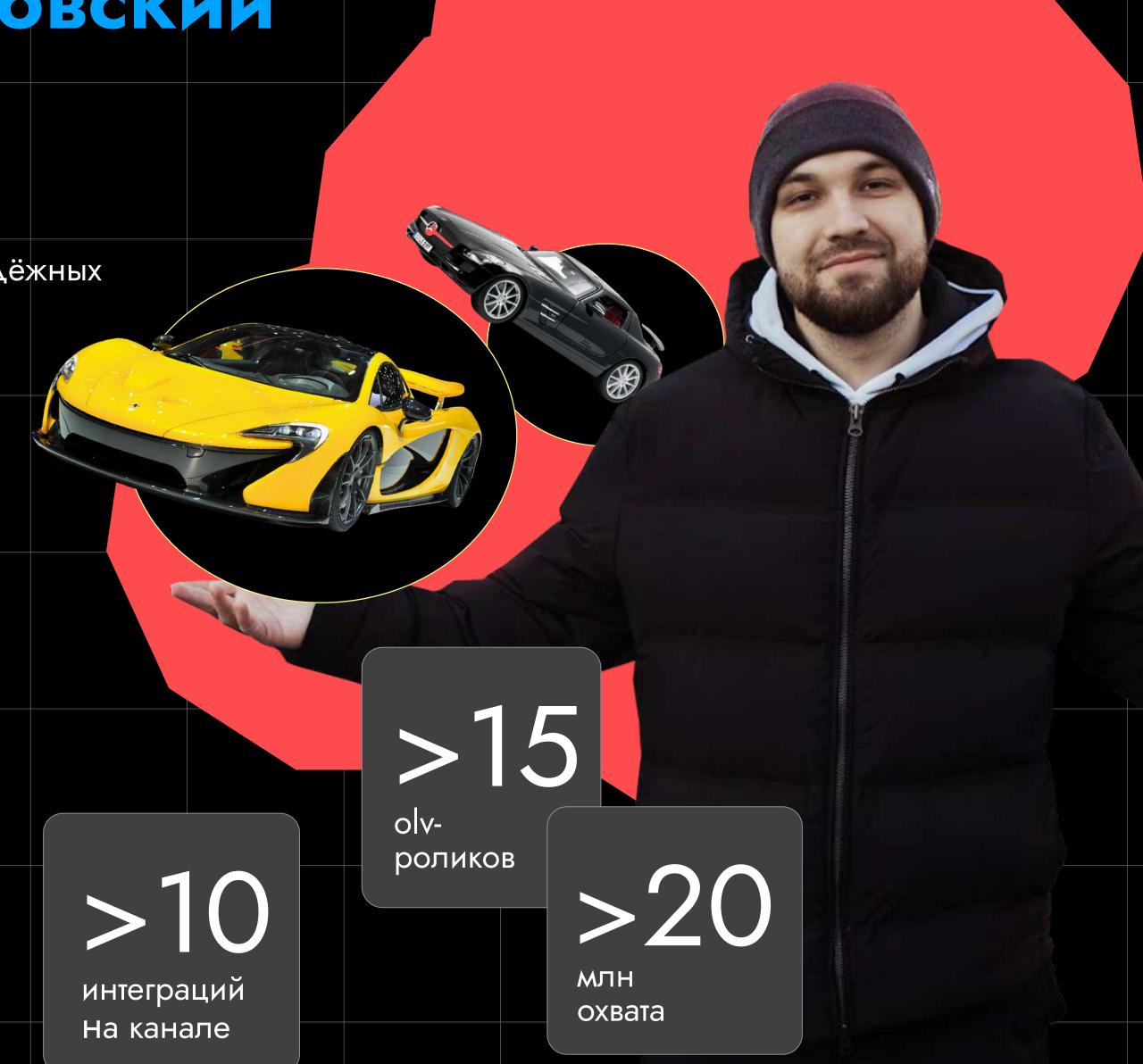
#### Задача:

Донести до аудитории, что на Авито продаются авто от надёжных продавцов, и показать функционал Авито Магазинов.

#### Решение:

Мы взяли одного из самых популярных автоблогеров Жекича Дубровского и открыли с ним онлайн-шоурум машин на базе Авито Магазина.

Ещё до выхода роликов на канале блогера машины публикуются на Авито, а аудитория сервиса первая узнаёт, что продаёт блогер, и может купить его автомобиль. Эту историю мы усиляем OLV-роликами, в которых блогер анонсирует продажу своего авто.



## Likee & Супергерои

#### Задача:

Рассказать про новые эффекты обработки видео Likee в стиле рисованного комикса и повысить знание о сервисе и его фичах.

#### Решение:

Мы придумали <u>челлендж #ГеройКомикса</u>, в котором каждый мог придумать своего супергероя и рассказать, какими сверхспособностями он обладает.

Главный инсайт — многие из нас в детстве фантазировали на тему, какими бы они были супергероями.

Для продвижения комикса мы сняли ролики с популярными лайкерами и привлекли известных комиксмейкеров на YouTube и в Instagram.



### CoSSA

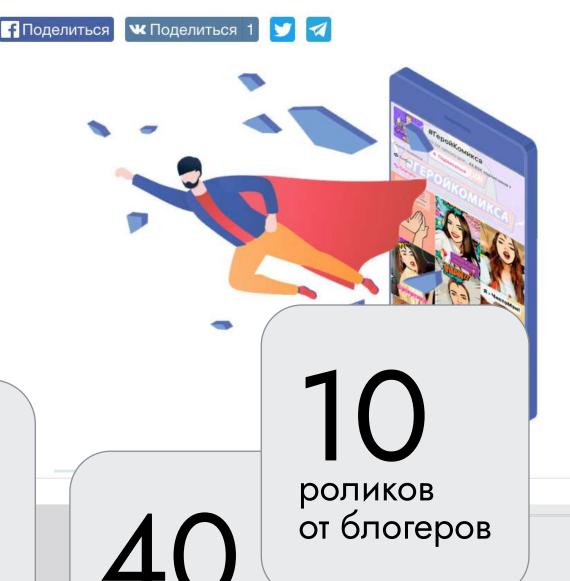
МЛН

просмотров

Статьи Новости События Вакансии Спецпроекты Блоги Рейти Cossa Premium

#### Likee устроил челлендж супергероев

Платформа для создания видеороликов Likee запустила челлендж #ГеройКомикса со спецэффектами ComicBeats. Gudim и ASAP Digital попросили пользователей придумать своего супергероя.



200 роликов в челлендже

### Магнит & WOW-модерация

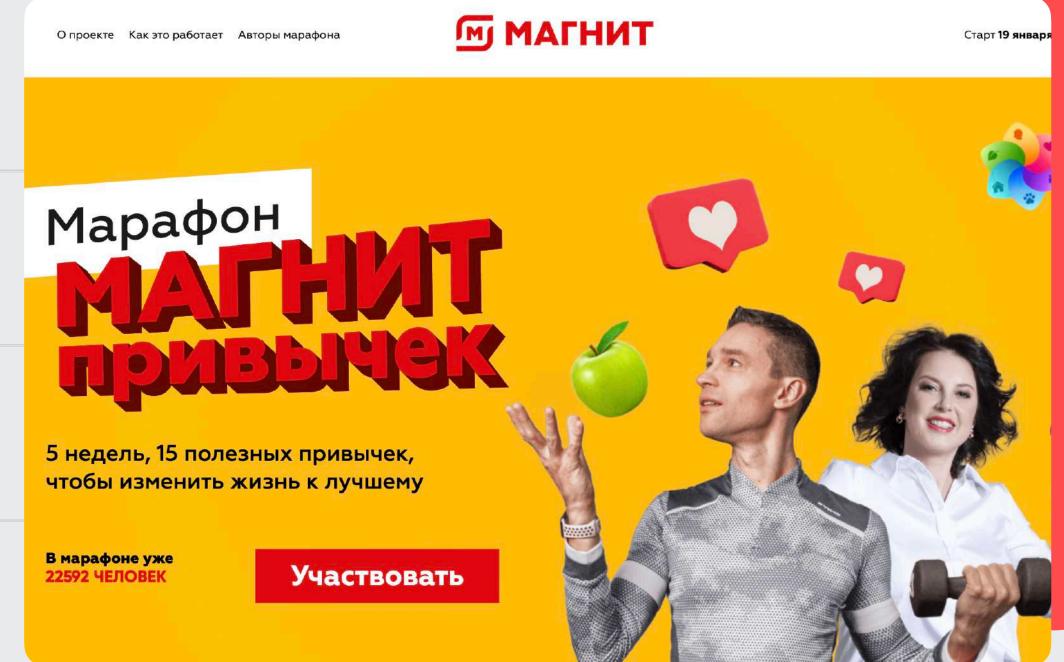
#### Задача:

Обеспечить быструю поддержку одной из самых масштабных конкурсных активностей бренда «Магнит».

#### Решение:

Разработали подход и структурировали более 20 тем, которые волновали участников марафона, тем самым достигли молниеносной и человечной поддержки участников. А также собирали самые частные вопросы пользователей и оформляли в FAQ-посты.

Более 22 000 участников в течение 5 недель получали быстрые ответы на пул вопросов в различных тематиках.



**5** 000 комментариев

40 постов с ответами

### Учи.ру и нескучные уроки

#### Задача:

Подобрать блогеров, которые проведут нескучные уроки для школьников на сайте uchi.ru

#### Решение:

Для решения задачи мы использовали учителей-зумеров. Для этого мы нашли молодых блогеров (вчерашних и сегодняшних школьников), говорящих с аудиторией на одном языке, и предложили им рассказать об интересующих их самих темах.

В итоге получили 13 обучающих роликов для сайта:

- > Курс про Азию (6 роликов) с Кириллом Соеровым
- > Мини-курс про экологию (2 ролика) с <u>Владом SpamLazy</u>
- > Мини-курс про чувства (2 ролика) с Пюбой Бич
- > Мини-курс про известных людей с <u>Дашей Дошик</u> (2 ролика)
- **>** Ролик про обществознание с <u>Тамиком</u>



# ПОРАБОТАЕМ?

Maria Yarantseva Account Group Head

Mob (Telegram, Whatsapp): +7 925 335 78 65 e.mail: m.yarantseva@asap.digital